



Martedì 12 gennaio 2027 - Ore 18:30 - Riazino

RIPENSARE L'INTERIORITÀ: EMOZIONI, VALORI E DINAMICHE DI POTERE

Conferenza

Prof.ssa Pia Campeggiani

Sintesi della relazione

Le emozioni vengono spesso considerate come esperienze profondamente personali e private, confinate alla vita interiore, ma sono in realtà modellate dalle dinamiche sociali e dai contesti culturali in cui viviamo. Questo è particolarmente evidente per quelle emozioni che hanno a che fare con i valori morali, cioè con ciò che consideriamo giusto o sbagliato.

In questo intervento metto in discussione l'idea che le emozioni siano esperienze individuali e propongo invece di guardarle come fenomeni intersoggettivi, legati a relazioni, storie e significati condivisi. A partire da questa prospettiva, esploro le conseguenze morali e politiche del fatto che le emozioni che proviamo riflettono le forme dominanti della vita sociale. In particolare, mi soffermo su un caso concreto: il modo in cui i pregiudizi di genere influenzano l'esperienza e il riconoscimento della collera femminile.

* * *

Pia Campeggiani è professoressa associata di filosofia morale presso il Dipartimento di Filosofia dell'Università di Bologna. I suoi interessi di ricerca includono la filosofia morale, la filosofia delle emozioni e la filosofia femminista. Ha scritto due libri: *Le ragioni dell'ira. Potere e riconoscimento nell'antica Grecia* (Carocci 2013), che esplora il legame tra collera, riconoscimento e abuso di potere nella filosofia di Aristotele e *Theories of emotion: Expressing, feeling, acting* (Bloomsbury 2023), che discute il dibattito contemporaneo sulle emozioni tra filosofia, psicologia e biologia. La sua ricerca sulle emozioni è stata finanziata dagli Istituti di Studi Avanzati di Edimburgo (IASH), Uppsala (SCAS) e Parigi (IEA) e, in Italia, dal Ministero dell'Università e della Ricerca, che ha promosso il progetto PRIN, da lei diretto, sul tema '*Bittersweet, Ancient and Modern: Mixed Affect in Emotional Experience from Plato to Brain Imaging*'.