



12 gennaio 2016 – Ore 20.00 - Riazzino

RAPPORTI TRA COMUNICAZIONE E RICEZIONE

Caffè Filosofico

Dr. Armando Torno

Armando Torno (Milano 1953), è stato l'ideatore del supplemento culturale de "Il Sole 24 Ore" che ha diretto per una dozzina d'anni e poi è diventato responsabile per un triennio delle pagine culturali del "Corriere della sera", giornale di cui è stato editorialista sino alla fine del 2014. Ha scritto una ventina di saggi (pubblicati soprattutto da Mondadori e Bompiani), dedicati al rapporto tra filosofia e religione. Appassionato di musica, ha nel suo curriculum studi di matematica e di filosofia. Nel 2008 Benedetto XVI l'ha nominato accademico pontificio perpetuo dell'Accademia di san Luca, la più antica della Chiesa. Suoi scritti sono stati tradotti in francese, inglese, svedese, russo, portoghese e sloveno.

* * *

Sintesi orientativa

Penso di riflettere sul tema mettendo in evidenza la comunicazione culturale e le ricadute che essa oggi presenta. L'università ha perso, almeno nei corsi comuni, le possibilità che aveva sino a qualche decennio fa e si è licealizzata; l'editoria di qualità ha mutato pelle e i libri importanti sono tirati sempre in numero minore di copie; la televisione è diventata soltanto un veicolo commerciale e i giornali sono in stato agonico (le pagine di cultura faticano a essere riconosciute). La Rete ha avviato una rivoluzione che comincia a cambiare le regole culturali su cui era basata la tradizione occidentale. In sostanza la comunicazione ha perso autorità, o ne cerca un'altra di diversa natura, e la ricezione ha effetti geneticamente modificati.